



Musée Jacquemart-André
Institut de France

EXPOSITION

Splendeur du portrait à la cour des Médicis

Bronzino, Salviati, Pontormo

11 sept. 2015 – 25 janv. 2016

DOSSIER DE MÉCÉNAT



EXPOSITION AU MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ

Splendeur du portrait à la cour des Médicis

Bronzino, Salviati, Pontormo

11 sept. 2015 – 25 janv. 2016

Se faire représenter en peinture dans le but de transmettre les traits de son visage et son statut social à la postérité ou d'exprimer ses pensées intérieures, devient un usage de plus en plus courant pour les élites du 16^{ème} siècle florentin. Celles-ci recourent à des modèles littéraires tels que Pétrarque, à des références musicales ou plus simplement à une mise en scène riche en symboles pour décrire la vie du modèle de façon intense et sous ses multiples facettes.

Le musée Jacquemart-André consacre une exposition inédite aux grands portraitistes florentins du 16^{ème} siècle autour d'une soixantaine d'œuvres. L'occasion de découvrir les chefs-d'oeuvre de Pontormo, élève d'Andrea del Sarto et maître du maniérisme, ainsi que d'observer les traits raffinés et gracieux, typiques des portraits de Bronzino, ou ceux de Salviati, témoignant d'un sens similaire de la sophistication.

L'exposition propose un panorama de l'art du portrait florentin au 16^{ème} siècle, à travers ses thèmes fondamentaux et dans les milieux culturels les plus divers. L'exposition explore la nouvelle manière par laquelle les artistes représentent leurs contemporains, dans un siècle particulièrement riche en changements culturels et religieux.

Les œuvres présentées dans ce dossier le sont à titre indicatif, sous réserve de l'accord définitif de prêt.

Ghirlandaio, *Monaca/Coperta*. Florence, Galerie des Offices
Couverture : Bronzino, *Eléonore de Tolède*. Prague, Národní Galerie

Splendeur du portrait à la cour des Médicis

Bronzino, Salviati, Pontormo

Le parcours de l'exposition

L'exposition offrira un large panorama de l'art du portrait florentin au 16^{ème} siècle, à travers ses grands thèmes et ses principales mutations stylistiques. Elle permettra de découvrir l'évolution de ce genre au long du Cinquecento, siècle particulièrement riche en changements culturels et religieux.

Aux austères portraits de la période républicaine du début du 16^{ème} siècle succèdent alors les représentations héroïques d'hommes de guerre, symboles des conflits militaires et politiques qui mènent les Médicis à prendre le pouvoir sur la ville en 1530.

Viennent ensuite les portraits de cour, qui se distinguent par leur richesse et leur élégance, et les portraits d'artiste, témoins du rôle nouveau que s'attribuent les peintres de cour, qui s'ouvrent à d'autres formes d'art, comme la poésie et la musique.

De dimensions monumentales, les représentations de la deuxième moitié du siècle illustrent deux grandes tendances : d'une part, l'affirmation d'un langage allégorique offrant une image complexe du modèle ; d'autre part, le retour à une certaine simplicité dans la représentation des sentiments.

Le commissariat

Commissaire général de l'exposition, le Professeur Carlo Falciani est diplômé de l'Université de Florence, et Docteur ès Histoire de l'Art de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il a été enseignant-chercheur au Centre d'Etudes sur la Renaissance italienne de l'Université d'Harvard en 1998 et au Centre d'Etudes Supérieures d'Arts Visuels de la National Gallery à Washington en 2009. Depuis 1997, il enseigne l'Histoire de l'Art à l'Académie des Beaux-Arts de Bologne et intervient dans de nombreuses conférences sur l'art de la Renaissance et du 16^{ème} siècle.

Carlo Falciani a été commissaire de nombreuses expositions, dont les plus récentes sont : *Pontormo e Rosso. Divergenti vie della Maniera* (2014, Florence Palazzo Strozzi), *Bronzino pittore e poeta alla corte dei Medici* (2010, Florence, Palazzo Strozzi).

Parallèlement, le Professeur Carlo Falciani a supervisé la restauration de nombreuses œuvres de Bronzino, Rosso Fiorentino, Raffaello, Pontormo, entre autres, à l'Office de la Pierre Dure ainsi que dans des laboratoires privés.

Nicolas Sainte Fare Garnot, conservateur du musée Jacquemart-André, est également commissaire de l'exposition.



Bronzino, *Stefano Colonna*. Rome, Palazzo Barberini



Raphaël, *Gravida*. Florence, Galleria Palatina



Franciabigio, *Portrait d'homme*. Paris, Musée du Louvre



Pontormo, *Double portrait*. Venise, Fondation Cini



Pontormo, *Joueur de luth*. Hannovre, Niedersächsisches Landesmuseum (Dépôt d'une collection privée)



Bronzino, *Portrait de femme avec enfant*. Washington, National Gallery



Bronzino, *Portrait d'homme tenant une statuette*. Paris, Musée du Louvre



LA COLLECTION DU MUSÉE

Une collection unique

Le musée Jacquemart-André, propriété de l'Institut de France, est l'un des joyaux du patrimoine français. En pénétrant dans ce somptueux hôtel particulier du 19^{ème} siècle, vous franchissez le seuil de la demeure des époux André, dont la vie entière a été consacrée à une passion : rassembler des objets d'art pour constituer une collection exceptionnelle.

Héritier d'une famille de banquiers protestants, Édouard André (1833-1894) fit construire cette imposante demeure entre 1869 et 1875 pour y installer sa collection privée.

Après son mariage avec la portraitiste renommée Nélie Jacquemart (1841-1912), l'hôtel particulier ne cessa de s'enrichir des acquisitions du couple au fur et à mesure de leurs voyages en Europe et particulièrement en Italie. Ce temple de l'art abrite ainsi de nombreux chefs d'œuvres portant notamment la signature des plus illustres peintres italiens (Botticelli, Canaletto, Della Robbia, Bellini, Mantegna, Uccello...), flamands (Rembrandt, Van Dyck, Hals, Ruysdaël...) et français (Boucher, Chardin, Fragonard, Vigée-Lebrun, David...).



LES EXPOSITIONS DU MUSÉE

Une riche programmation culturelle qui attire près de 500 000 visiteurs par an

2014

Le Pérugin, maître de Raphaël
De Watteau à Fragonard, les fêtes galantes

2013

Désirs & Volupté à l'époque victorienne
Eugène Boudin

2012

Canaletto-Guardi, les deux maîtres de Venise
Le Crépuscule des Pharaons

2011

Fra Angelico et les Maîtres de la lumière
Dans l'intimité des frères Caillebotte, peintre et photographe

2010

Rubens, Poussin et les peintres du XVII^e siècle
Du Greco à Dalí, les grands maîtres espagnols de la collection Pérez Simón

2009

Bruegel, Memling, Van Eyck, La collection Brukenthal
Les Primitifs Italiens



DEVENIR MÉCÈNE

Soutenir les expositions

Soutenir les expositions du musée Jacquemart-André, c'est associer l'image de votre entreprise à des expositions d'œuvres issues des plus grands musées internationaux. Vous bénéficiez d'une visibilité médiatique forte au sein d'un plan de communication d'envergure ainsi que de nombreux avantages et privilèges à définir selon le montant de votre apport.

Être mécène

Le montant de votre apport, versé à l'Institut de France, bénéficie d'une défiscalisation de 60% de l'impôt sur les sociétés* et de 25% de contreparties valorisables.

Exemples de coût d'un mécénat :

montant du don	50 000 €	100 000 €	200 000 €
coût après déduction fiscale	20 000 €	40 000 €	80 000 €
montant des contreparties valorisables	12 500 €	25 000 €	50 000 €
coût réel pour l'entreprise	7 500 €	15 000 €	30 000 €

Être sponsor ou parrain

Votre apport est une charge déductible pour la détermination du bénéfice imposable de l'entreprise. Vous pouvez retirer un bénéfice direct à des fins de communication publicitaire.

*dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaire HT et possibilité de reporter l'excédent sur les 5 exercices suivants.



DEVENIR MÉCÈNE

Avantages et privilèges

Nous sommes attentifs à chacun de nos mécènes et restons à votre écoute pour convenir des contreparties les mieux adaptées à vos besoins. Exemples de contreparties offertes :

Un lieu unique pour vos événements de relations publiques

- Mise à disposition des espaces de réception (soirées privées, visites coupe de champagne, petits-déjeuners avec visite de l'exposition)
- Invitations aux vernissages
- Billets coupe-file pour l'exposition, invitations pour les concerts, les événements, etc.
- Visite privée de l'exposition avec le commissaire d'exposition

Une visibilité forte

- Présence du logo du mécène sur l'ensemble des supports de communication et de signalétique : affiches (avant-bus, métro, mâts drapeaux), panneaux extérieurs sur la façade du Musée, cartes de communication, affichettes, insertions publicitaires, cartons d'invitation, site internet du Musée et de l'exposition, livret de visite
- Page dédiée dans le dossier de presse
- Page dédiée dans le catalogue d'exposition, possibilité d'offrir à vos invités une version personnalisée des éditions de l'exposition
- Visibilité possible dans les hors-séries Beaux-Arts Magazine/Connaissance des Arts, etc.

Contacts

Judith Moreau

Responsable du Développement et du Mécénat

+33 (0)1 56 59 01 79

judith.moreau@culturespaces.com

Marie-Tiphaine Mouton

Chargée du Mécénat

+33 (0)1 56 59 01 73

mouton@culturespaces.com

